POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

STRATEGIE CAP 2025 DU GROUPE BRL

BRL Groupe

Le **Développement Durable (DD)** se définit comme la capacité de répondre aux attentes du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs besoins.

La **Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE)** se définit, plus globalement, comme l'intégration volontaire des préoccupations sociales et écologiques dans les activités économiques des entreprises et dans les relations avec leurs parties prenantes : salarié.e.s, actionnaires, clients, fournisseurs, prestataires et sous-traitants, partenaires financiers, citoyens. La **RSE** représente ainsi la prise en compte des trois dimensions du développement durable (sociale, environnementale et économique) dans les activités des organisations. Les actions de l'entreprise, identifiées comme positives sur ces trois dimensions, sont recensées et évaluées pour mesurer leur impact direct ou indirect sur la performance financière et extra-financière de l'entreprise à court, moyen et long terme.

Le Développement Durable et la Responsabilité Sociétale recouvrent en conséquence un champ d'intervention plus large que les seules composantes environnementales ou sociales des activités. Ils s'inscrivent pleinement dans la **dimension stratégique de l'organisation et sa raison d'être**.

1. LES PRIORITES STRATEGIQUES DU GROUPE BRL

Attentif à l'impact environnemental, social et économique de ses activités, le Groupe BRL se situe au cœur des enjeux du développement durable avec une raison d'être **d'utilité territoriale et sociétale**, respectueuse de l'environnement et de l'intérêt à long terme des populations, dans le respect des 17 Objectifs de développement durable de l'Agenda 2030 de l'Organisation des Nations Unies.

La Direction générale de BRL oriente les activités d'aménagement et de développement territorial en privilégiant l'utilisation responsable des ressources en eau, l'adaptation au changement climatique et la préservation de la biodiversité. Depuis 2013, le Groupe s'est résolument engagé dans une démarche de **RSE** et de respect des engagements pris auprès de ses parties prenantes. Cet engagement a été renforcé depuis 2015 en inscrivant le développement durable et la responsabilité sociétale dans ses priorités d'intervention et en socle de sa Stratégie.

A l'issue d'un travail collectif avec les salarié.e.s, la Stratégie **CAP 2025** (période 2021-2025) a été proposée par la Direction générale du Groupe au Conseil d'administration de BRL du 30 avril 2020, qui l'a adoptée à l'unanimité. Cette stratégie vise **quatre défis de transformation du Groupe** pour répondre aux **grands changements** du monde influencés par :

- Le dérèglement climatique ;
- L'accroissement de la population régionale et mondiale ;
- La transformation digitale et le développement de l'intelligence artificielle ;
- La survenance de crises économiques, sociales, sanitaires ou environnementales entrainant de nouvelles attentes sociales et l'émergence d'un monde nouveau.

Pour apporter des réponses opérationnelles face à ces défis, le Groupe BRL s'est fixé **6 priorités stratégiques** :

- **Construire la RÉSILIENCE** du Groupe face à la crise sanitaire pour rétablir sa trajectoire de croissance en adaptant ses modèles d'affaires Occitanie, France et International et en innovant pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux et économiques.
- **Accélérer l'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE** de l'Occitanie méditerranéenne, en amplifiant les économies d'eau et en sécurisant l'accès à l'eau avec un nouveau programme d'investissement du RHR dans le prolongement du programme Aqua Domitia.
- **Devenir un Groupe à ÉNERGIE POSITIVE en 2030**, en investissant pour produire plus d'énergie renouvelable que la consommation en énergie du Groupe.
- **Atteindre la NEUTRALITÉ CARBONE du Groupe en 2030** en réduisant et compensant nos émissions de carbone.
- **TRANSFORMER** le Groupe en un acteur intégré et digitalement orienté, de la résilience climatique dans les métiers de l'aménagement territorial, de l'ingénierie et de l'exploitation de services publics des secteurs de l'eau, de l'environnement et de la biodiversité.
- **ACCOMPAGNER les projets de transformation de nos clients** et améliorer leur expérience des usages de l'eau en proposant des solutions bas carbone, d'économie d'eau, de préservation de la biodiversité et des systèmes d'information environnementale et territoriale.

2. LES GRANDS AXES DE LA POLITIQUE RSE - DD

Afin de déployer efficacement ses 6 priorités stratégiques, le Groupe BRL a établi une **politique RSE-DD de Responsabilité Sociétale et de Développement Durable**, dans le respect des principes du Pacte Mondial de l'ONU (Global Compact) et des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies.

Notre politique de RSE-DD se déploie, depuis 2015, autour de **4 piliers d'intervention** en Occitanie, et plus largement en France et à l'international, avec une contribution plus significative sur **les ODD suivants :**

- **PILIER SOCIAL :** Inscrit dans la politique de Ressources Humaines et déployé par le management opérationnel et la DRH, ce pilier regroupe les actions à destination des salarié.e.s du Groupe : négociations collectives, initiatives sociales, politique d'égalité professionnelle, insertion, démarches handi-accueillantes, apprentissage, actions de sensibilisation, développement des compétences et des talents favorisant une entreprise apprenante, prévention des risques psychosociaux.

- **PILIER ENVIRONNEMENTAL :** Ce pilier rassemble les actions innovantes sur un plan environnemental et biodiversité : mise en œuvre et/ou le soutien à des projets environnementaux en lien avec les métiers du Groupe et/ou les territoires d'intervention, actions en faveur des économies de ressources des activités, actions d'atténuation et d'adaptation au changement climatique, développement des énergies renouvelables, solutions bas carbone, gestion concertée des ressources en eau, application du principe Eviter-Réduire-Compenser (ERC) pour limiter les impacts des projets d'aménagement, modèles d'affaires intégrant les transitions écologique et énergétique.

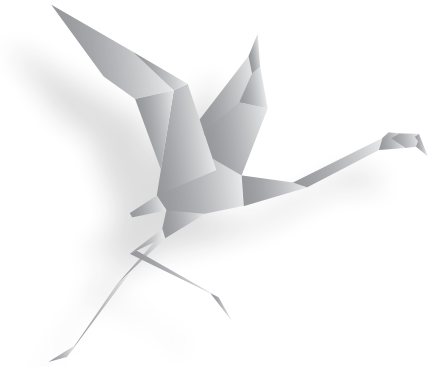
- **PILIER ÉCONOMIQUE :** Toute entreprise a vocation à créer de la valeur économique et financière par la performance de ses activités tout en veillant à l'impact de ses activités. Il est donc indispensable d'identifier les facteurs d'innovation des activités, permettant le cas échéant d'éventuels effets leviers en matière de création d'emplois internes et externes, et la redistribution économique des activités de BRL. Les relations du Groupe sont soutenues auprès des chambres consulaires et des Pôles de compétitivité. Elles se renforcent progressivement auprès des acteurs de l'économie sociale et solidaire, en y associant les principes de l'économie circulaire. Le Groupe veille parallèlement à sécuriser à long terme ses actifs patrimoniaux et sa capacité de réinvestissement tout en garantissant un niveau de résultat en ligne avec sa stratégie, avec une redistribution équilibrée par l'intéressement pour ses salarié.e.s et par les dividendes pour ses actionnaires. Il est attentif également au juste niveau de rémunération de ses traitants et prestataires et au niveau de prix pratiqué à ses clients au regard des prestations et services fournis.

- **PILIER SOLIDARITÉ, TERRITOIRE ET CULTURE :** Ce pilier concerne l'implication du Groupe BRL dans des actions de soutien aux acteurs intervenant dans les domaines de la solidarité, de l'inclusion ou de la responsabilité sur les territoires, en élaborant des partenariats sur des projets en lien avec les métiers ou les territoires d'intervention du Groupe, en France et à l'international. Il intègre également le soutien aux initiatives locales à destination de publics fragiles ou précaires (jeunes, séniors, travailleurs en situation de handicap, travailleurs en situation d'insertion sociale, ...), la participation ou la mise en valeur de projets culturels ou dans le secteur de la santé sur le territoire régional, les partenariats locaux avec l'enseignement supérieur et les centres de recherche publics ou privés.

La mise en œuvre de notre politique RSE-DD est organisée autour de **4 orientations RSE/DD** déclinées en **25 axes de travail et de déploiement** des actions :

ORIENTATIONS RSE/DD	AXES DE TRAVAIL ET DE DEPLOIEMENT DES ACTIONS RSE/DD
ORIENTATION 1 **Limiter l'impact de nos activités sur l'environnement et contribuer à la transition écologique et énergétique**	**AXE 1 :** Préservation de l'environnement dans les activités de gestion de l'eau
	AXE 2 : Maintenance et modernisation du patrimoine : limiter les impacts sur l'environnement et sur les tiers
	AXE 3 : Continuité du Service Public Régional de l'Eau et sécurisation de l'accès à l'eau potable et brute
	AXE 4 : Amplification des économies d'eau et utilisation raisonnée des ressources pour accélérer l'adaptation au changement climatique du territoire de l'Occitanie méditerranéenne
	AXE 5 : Prévention en matière de pollution et maîtrise de l'origine de la ressource en eau et de sa qualité
	AXE 6 : Contrôle des émissions de gaz à effet de serre des activités du Groupe pour atteindre la neutralité Carbone
	AXE 7 : Sélection des sources d'énergies (renouvelables) pour devenir un Groupe à énergie positive
	AXE 8 : Respect et préservation de la biodiversité et des milieux naturels
ORIENTATION 2 **Assurer le développement et l'épanouissement des collaboratrices et collaborateurs pour permettre la transformation du Groupe**	**AXE 9 :** Amélioration continue de conditions harmonieuses de travail
	AXE 10 : Prévention des Risques Psycho-sociaux (RPS)
	AXE 11 : Optimisation et amélioration des conditions de travail : santé et sécurité au travail, sécurité des salarié.e.s lors des déplacements à l'international
	AXE 12 : Promotion de la négociation collective et de la qualité du dialogue social
	AXE 13 : Gestion des carrières et des compétences pour développer les métiers et les savoir-faire autour des objectifs de la Stratégie CAP 2025 et favoriser la mobilité au sein du Groupe et plus largement l'employabilité
	AXE 14 : Renforcement des pratiques et compétences managériales
	AXE 15 : Promotion de l'égalité de traitement dans le respect des diversités
	AXE 16 : Promotion de la coopération entre les salarié.e.s (intergénérationnelle, handicap, insertion sociale etc.)

ORIENTATIONS RSE/DD	AXES DE TRAVAIL ET DE DEPLOIEMENT DES ACTIONS RSE/DD
ORIENTATION 3 **Accompagner le développement et la transformation des territoires et des clients en agissant avec éthique** 	**AXE 17 :** Concertation avec les parties intéressées sur les projets d'investissements structurants
	AXE 18 : Dialogue structuré avec les parties prenantes locales
	AXE 19 : Contribution au développement et à la compétitivité des territoires
	AXE 20 : Pertinence des études, conseils et maitrise d'œuvre pour accompagner la transformation de nos clients
	AXE 21 : Solidarité pour le développement culturel des territoires
	AXE 22 : Equilibre dans la relation d'achats responsables avec les autres acteurs économiques
	AXE 23 : Performance des systèmes d'informations : protection des données personnelles et politique de sécurité des systèmes d'informations
	AXE 24 : Politique d'intégrité
ORIENTATION 4 **Pérenniser l'activité pendant une crise sociale, sanitaire ou environnementale** 	**AXE 25 :** Capacité de résilience pour assurer la continuité des activités dans un environnement contraint



Des politiques spécifiques organisent le déploiement de ces 4 orientations :

- **POLITIQUE SOCIALE**
  La promotion de la santé au travail ; l'égalité de traitement ; la gestion des carrières et compétences ; l'individu au cœur de l'entreprise ; le « mieux travailler ensemble » grâce à la qualité de vie au travail.

- **POLITIQUE QUALITÉ**
  Satisfaire les exigences applicables, selon le référentiel ISO 9001 et dans le respect des dispositions réglementaires et légales ; accroitre continuellement l'efficacité de son système de management et ses performances.

- **POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES**
  Réduire les impacts environnementaux des achats ; renforcer la contribution sociale et sociétale des sociétés du Groupe ; optimiser le rapport qualité-coût-délais et développement durable ; partager et diffuser les valeurs RSE du Groupe sur la base de relations équilibrées avec nos fournisseurs et prestataires. Le projet de schéma d'achats socialement et écologiquement responsables de BRL encadre les relations contractuelles avec les prestataires, fournisseurs et sous-traitants.

- **POLITIQUE QUALITÉ-SÉCURITÉ-ENVIRONNEMENT-ÉNERGIE :**
  La maîtrise des consommations d'énergie et l'amélioration de la performance énergétique ; la réduction et la maîtrise des rejets vers le milieu naturel ; la limitation de la production de déchets et l'amélioration de leur valorisation ; le renforcement du management global de l'énergie et du management environnemental.

3. LE DEPLOIEMENT DES ACTIONS DE LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

La finalité de la politique DD et RSE est de piloter les risques et opportunités liés aux orientations identifiées précédemment. Elle donne à chaque collaboratrice et collaborateur du Groupe un cap lui permettant d'agir de manière sociétalement engagée et responsable dans l'exercice de leurs fonctions et dans l'exécution des missions confiées. Elle apporte à l'ensemble des parties prenantes internes et externes, **l'assurance raisonnable que les engagements RSE seront respectés**.

Les actions associées à ces axes permettent de réduire les risques et de concrétiser les opportunités de l'ensemble des sociétés du Groupe. Son pilotage et son animation sont assurés par la Direction juridique et de la responsabilité sociétale (DJRSE) de BRL.

Les résultats de ces actions sont suivis par la mesure d'indicateurs de performance dans les domaines environnementaux, sociaux et sociétaux par les responsables d'activités concernés.

Le déploiement de la **politique DD et RSE** fait l'objet de communications régulières internes et externes. Cette politique est accessible à partir d'un espace dédié au Développement Durable et à la Responsabilité Sociétale sur le portail intranet et sur les sites Internet du Groupe BRL.

La Direction générale du Groupe mobilise les moyens nécessaires à cette politique qui est un porteur de sens et de valeurs du projet stratégique CAP 2025. Elle rend compte au Conseil d'administration de BRL de l'avancement de la démarche et de ses réalisations, et communique auprès des parties prenantes externes grâce au **Rapport annuel d'activités et RSE** et à la **Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF)** consolidée du Groupe, annexe du rapport de gestion. Les informations de la DPEF font l'objet d'une vérification annuelle de conformité et de sincérité par un Organisme tiers indépendant. Cette démarche de vérification constitue, pour le Groupe BRL, une source d'innovation et une opportunité stratégique d'amélioration continue de sa **politique de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale**.

BRL Groupe

Siège social de BRL : 1105, avenue Pierre Mendès France - BP 94001 - 30001 Nîmes Cedex 5 France
Tel : + 33 (0) 4 66 87 50 00 - Fax : 33 (0) 4 66 84 25 63 - e-mail : brl@brl.fr - site internet : www.brl.fr
Société Anonyme d'Économie Mixte au Capital de 29 588 779,48 € - SIRET : 550.200.661.000.19

cassonade 04 66 04 06 97